
swimsa
SPONSORING
BOOKLET



Berlin medical students' association
3200 Berlin
contact@swimsa.ch
www.swimsa.ch

WAS IST DIE SWIMSA ?

Die Swiss Medical Students' Association (**swimsa**) setzt sich für eine nachhaltige, gesunde Gesellschaft ein und motiviert Medizinstudierende, durch innovatives Engagement bessere Ärzt:innen zu werden.

Sie vertritt die Stimme von über 10'000 Medizinstudierenden in der Schweiz durch die Mitgliedschaft aller 11 medizinischen Fachschaften. Diese repräsentiert sie sowohl national mittels Einsitz in Gesundheitsorganisationen wie der FMH, dem BAG und dem vsao, als auch auf internationaler Ebene als Teil der International Federation of Medical Students' Associations (IFMSA).

Mit aktuell 23 assoziierten Projektorganisationen ist die **swimsa** am Puls der öffentlichen Gesundheit - vom Aufklärungsunterricht in Gymnasien über die Destigmatisierung von Mental Health bis hin zur Arbeit in Entwicklungsländern.

Zusätzlich ermöglicht die **swimsa** einer Vielzahl von Studierenden internationale Austausche sowohl im klinischen Bereich wie auch in der Forschung.

Mit der Ausbildungskommission spielt die **swimsa** eine aktive Rolle in der Gestaltung der medizinischen Ausbildung und beschäftigt sich mit nationaler und internationaler Gesundheitspolitik.

Zweimal pro Jahr organisiert die **swimsa** die Swiss Medical Students' Convention (SMSC), welche über 400 Schweizer Medizinstudierende über die Universitätsgrenzen hinaus zu einem spannenden, aktuellen Thema zusammenbringt und sie vernetzt.

QU'EST-CE QUE LA SWIMSA ?

La Swiss Medical Students' Association ([swimsa](#)) s'investit pour développer une société saine et durable. Elle motive les étudiant·e·s à devenir de meilleur·e·s médecins grâce à un engagement innovant.

Elle est la voix de plus de 10'000 étudiant·e·s en médecine à travers ses 11 associations facultaires. Elle les représente aussi bien au niveau national par sa présence dans les organisations de la santé comme la FMH, l'OFSP et l'ASMAC, qu'au niveau international grâce à son affiliation au sein de l'International Federation of Medical Students' Association (IFMSA).

Avec actuellement 23 projets associées, la [swimsa](#) est au centre de la santé publique - de l'enseignement de l'éducation dans les lycées au travail dans les pays en développement en passant par la déstigmatisation de la santé mentale.

De plus, la [swimsa](#) permet à un grand nombre d'étudiants d'effectuer des échanges internationaux, tant dans le domaine clinique que dans celui de la recherche.

Avec sa Commission de la Formation, la [swimsa](#) joue aussi un rôle important dans l'amélioration de la formation médicale et se charge de la politique de la santé au niveau national et international.

Deux fois par an, la [swimsa](#) organise la Swiss Medical Students' Convention (SMSC), qui rassemble plus de 400 étudiant·e·s en médecine à travers les frontières universitaires sous l'égide d'un thème principal.

Platin Sponsoring

Die swimsa geht maximal drei Platin-Partnerschaften gleichzeitig ein, wobei Branchenexklusivität gilt. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basis-Sponsoring auf, welches ein Platin-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Anpassung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Visibility

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Individueller Zusatz

Sponsoringbetrag

Logo

auf Webseite mit Verlinkung
Newsletter
Journal

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

Journal

2 A5 Seiten pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

150 Wörter im Newsletter (4x jährlich)

Informationsstand

während der Project Fair

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. verlinkt

Visibility

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Powerpoint-Präsentation
Roll-Up-Banner während des Kongresses

Goodie-Bag

Give-Away für den Goodie-Bag
(z.B. Flyer, Gadgets etc.)

exklusiver Partner

für einen spezifischen Event, Service oder ein Projekt

CHF 25'000 pro Jahr

Sponsoring Platine

La swimsa établit au maximum trois partenariats Platine simultanément tout en assurant l'exclusivité dans un secteur. Les prestations listées ci-dessous montrent le sponsoring de base auquel un partenaire Platine de la swimsa peut s'attendre. Une adaptation des droits et obligations réciproques est possible sur demande.

Visibilité

Logo

Site web avec lien
Bulletin d'information
Journal

Promotion

Partage de posts sur les réseaux sociaux pour les événements pertinents pour les étudiant-e-s en médecine (congrès, workshops, etc.)

Journal

2 pages A5 par journal (2x par an)

Newsletter

150 mots dans la newsletter (4x par an)

Stand d'information

pendant le Projects' Fair

Affiches, flyers & site web

Logo imprimé ou logo avec lien internet

Visibilité

Logo dans le livret de programme
Logo sur la bannière du congrès
Logo sur la présentation PowerPoint
Bannière roll-up tout au long du congrès

Goodie-bag

Cadeau promotionnel pour le goodie bag (par ex. flyer, gadgets etc.)

partenaires exclusifs

pour un événement, un service ou un projet spécifique

Sponsoring SMSC

2x par an

Ajout individuel

Montant du sponsoring

CHF 25'000 par an

Gold Sponsoring

Die swimsa geht maximal fünf Gold-Partnerschaften gleichzeitig ein. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basis-Sponsoring auf, welches ein Gold-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Anpassung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Visibility

Logo

Webseite mit Verlinkung
Newsletter
Journal

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

Journal

1 A5 Seite pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

150 Wörter im Newsletter (4x jährlich)

Informationsstand

während der Project Fair

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. Logo mit Link

Visibility

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Powerpoint-Präsentation
Roll-Up-Banner während des Kongresses

Goodie-Bag

Inhalt für den Goodie-Bag
(z.B. Flyer, Gadgets etc.)

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Sponsoringbetrag

CHF 18'000 pro Jahr

Sponsoring Or

La swimsa établit au maximum cinq partenariats Or simultanément. Les prestations listées ci-dessous montrent le sponsoring de base auquel un partenaire Or de la swimsa peut s'attendre. Une adaptation des droits et obligations réciproques est possible sur demande.

Visibilité

Logo

Site web avec lien
Bulletin d'information
Journal

Promotion

Partage de posts sur les réseaux sociaux pour les événements pertinents pour les étudiant·e·s en médecine (congrès, workshops, etc.)

Journal

1 page A5 par journal (2x par an)

Newsletter

150 mots dans la newsletter (4x par an)

Stand d'information

pendant le Project Fair

Affiches, flyers & site web

Logo imprimé ou logo avec lien

Visibilité

Logo dans le livret de programme
Logo sur la bannière du congrès
Logo sur la présentation PowerPoint
Bannière roll-up tout au long du congrès

Goodie-bag

Cadeau promotionnel pour le goodie bag (par ex. flyer, gadgets etc.)

Sponsoring SMSC

2x par an

Montant du sponsoring

CHF 18'000 par an

Silber Sponsoring

Die swimsa geht maximal fünf Silber-Partnerschaften gleichzeitig ein. Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basis-Sponsoring auf, welches ein Silber-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Anpassung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Visibility

Logo

Webseite mit Verlinkung
Newsletter

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

Journal

1 A5 Seite pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

50 Wörter im Newsletter (4x jährlich)

SMSC Sponsoring

2x jährlich

Plakate, Flyer & Website

Logo aufgedruckt bzw. Logo mit Link

Visibility

Logo im Programmheft
Logo auf Kongressbanner
Logo in Powerpoint-Präsentation
Roll-Up-Banner während des Kongresses

Goodie-Bag

Inhalt für den Goodie-Bag
(z.B. Flyer, Gadgets etc.)

Sponsoringbetrag

CHF 12'000 pro Jahr

Sponsoring Argent

La swimsa établit au maximum cinq partenariats Argent simultanément. Les prestations listées ci-dessous montrent le sponsoring de base auquel un partenaire Argent de la swimsa peut s'attendre. Une adaptation des droits et obligations réciproques est possible sur demande.

Visibilité

Logo

Site web avec lien
Bulletin d'information

Promotion

Partage de posts sur les réseaux sociaux pour les événements pertinents pour les étudiant·e·s en médecine (congrès, workshops, etc.)

Journal

1 page A5 par journal (2x par an)

Newsletter

50 mots dans la newsletter (4x par an)

Affiches, flyers & site web

Logo imprimé ou logo avec lien internet

Visibilité

Logo dans le livret de programme
Logo sur la bannière du congrès
Logo sur la présentation PowerPoint
Bannière roll-up tout au long du congrès

Goodie-Bag

Cadeau promotionnel pour le goodie bag (par ex. flyer, gadgets etc.)

SMSC Sponsoring

2x par an

Montant du sponsoring

CHF 12'000 par an

Bronze Sponsoring

Die nachfolgenden Leistungen zeigen das Basis-Sponsoring auf, welches ein Bronze-Partner von der swimsa erwarten kann. Eine Anpassung der gegenseitigen Rechte und Pflichten ist nach Absprache möglich.

Visibility

Promotion

Teilen von Posts auf Social-Media-Kanälen für Events, welche für Medizinstudierende relevant sind (Kongresse, Workshops etc.)

Journal

1 A5 Seite pro Journal (2x jährlich)

Newsletter

50 Wörter im Newsletter (4x jährlich)

Sponsoringbetrag

CHF 6'000 pro Jahr

Sponsoring Bronze

Les prestations listées ci-dessous montrent le sponsoring de base auquel un partenaire Bronze de la swimsa peut s'attendre. Une adaptation des droits et obligations réciproques est possible sur demande.

Visibilité

Promotion

Partage de posts sur les réseaux sociaux pour les événements pertinents pour les étudiant-e-s en médecine (congrès, workshops, etc.)

Journal

1 page A5 par journal (2x par an)

Newsletter

50 mots dans la newsletter (4x par an)

Montant du Sponsoring

CHF 6'000 par an

Individuelles Sponsoring

Falls Ihnen die obenstehenden Pakete nicht zusagen sollten, vereinbaren wir auf Anfrage auch gerne ein individuelles Sponsoring mit Ihnen. Dies ist sowohl einmalig als auch kontinuierlich möglich.

Ein individuelles einmaliges Sponsoring richtet sich nach folgender Tabelle:

Artikel	Beschreibung	Dauer/Anzahl	Betrag (in CHF)
Journal	A5 ganze Seite	einmalig	1'500
	A5 halbe Seite Querformat / A6	einmalig	900
Newsletter	50 Wörter mit Bild	einmalig	300
	150 Wörter mit Bild	einmalig	500
SMSC	Logo im Programmheft	einmalig	500
	Logo im swimsa-Newsletter vor und nach SMSC	einmalig	500
	Logo auf Kongressbanner	einmalig	500
	Logo in Power-Point-Präsentation	einmalig	500
	Aufstellen Ihres Roll-Up-Banners	einmalig	750
	Logo auf Plakate, Flyer, Website (inkl. Verlinkung unter Events → SMSC → Sponsoren)	einmalig	750
	Give-Away im Goodie-Bag	einmalig	1'500
	Informationsstand während Project Fair	einmalig	2'500
	einmaliges SMSC-Package	siehe nächste Seite	
längerfristiger SMSC-Vertrag	nach individueller Vereinbarung		
Website	Logo auf Startseite der Website (inkl. Verlinkung)	für 1 Jahr	1'000
Delegations - Wear	Logopräsenz auf Delegations-T-Shirts für internationale Konferenzen	einmalig	1'000
Social Media	Max. 5 Bildbeiträge auf swimsa-Instagram und Facebook Account	einmalig	500
Social Media	Max 5 Bild- und/oder Videobeiträge auf swimsa-Instagram und Facebook Account	einmalig	800

Für ein individuelles kontinuierliches Sponsoring aus einer Kombination der oben genannten Punkten, welches nicht den oben erwähnten Packages entspricht, wenden Sie sich bitte an contact@swimsa.ch.

Falls Sie die swimsa bereits durch ein Sponsoring Paket (Platin, Gold, Silber, Bronze) unterstützen, erhalten Sie eine 25% auf zusätzliche individuelle Sponsorings.

Sponsoring Individuel

Si les paquets sponsoring ci-dessus devaient ne pas vous convenir, nous pouvons décider d'un sponsoring individuel avec vous sur demande. Ceci est possible de manière unique ou continue.

Un sponsoring individuel unique suit le schéma de ce tableau:

Article	Description	durée/nombre	Montant (en CHF)
Journal	Page A5 entière	unique	1'500
	Demi-page A5 format paysage / A6	unique	900
Newsletter	50 mots avec image	unique	300
	150 mots avec image	unique	500
SMSC	Logo dans le livret de programme	unique	500
	Logo dans la newsletter de la swimsa avant et après la SMSC	unique	500
	Logo sur la bannière du congrès	unique	500
	Logo dans la présentation PowerPoint	unique	500
	Montage de votre bannière roll-up	unique	750
	Logo sur affiches, flyers, site web (y compris lien sous Events → SMSC → Sponsors)	unique	750
	Give away dans le goodie bag	unique	1'500
	Stand d'information pendant le Project Fair	unique	2'500
	Paquet SMSC unique	voir page suivante	
	Contrat SMSC à plus long terme	sur demande individuelle	
Site web	Logo sur la page d'accueil du site web (y compris lien)	pour 1 an	1'000
Delegation wear	Présence du logo sur les t-shirts de délégations pour les conférences internationales	unique	1'000
Social media	Max 5 stories sur le compte Instagram et Facebook de la swimsa	unique	500
Social media	Max 5 contributions photo et/ou vidéo sur swimsa-Instagram et compte Facebook	unique	800

Pour un sponsoring individuel continu consistant en une combinaison des points cités ci-dessus et qui ne correspond à aucun des paquets décrits plus haut, veuillez vous adresser à contact@swimsa.ch.

Si vous soutenez déjà la swimsa par un paquet de sponsoring (platine, or, argent, bronze), vous recevez 25% de rabais sur des sponsorings individuels supplémentaires.

SMSC Sponsoring

Es gibt folgende einmalige SMSC-Packages, welche nach untenstehender Tabelle definiert sind:

- SMSC Bronze-Sponsor
- SMSC Silber-Sponsor
- SMSC Gold-Sponsor
- SMSC Platin-Sponsor

	Bronze	Silber	Gold	Platin
Logo im Programmheft	X	X	X	X
Logo auf Plakaten Flyer, Website (inkl. Verlinkung unter Events → SMSC → Sponsoren)	X	X	X	X
Logo im swimsa-Newsletter vor und nach SMSC		X	X	X
Give-Away im Goodie-Bag		X	X	X
Logo auf Kongressbanner			X	X
Logo in Power-Point-Präsentation			X	X
Aufstellen Ihres Roll-Up-Banners			X	X
Informationsstand während Project Fair				X
TOTAL (in CHF)	1'000	2'000	4'000	6'000

Falls Ihnen diese Pakete nicht zusagen sollten, vereinbaren wir auf Anfrage auch gerne ein individuelles Sponsoring mit Ihnen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an contact@swimsa.ch.

Sponsoring SMSC

Les paquets SMSC uniques suivants, définis selon le tableau ci-dessous, existent:

- SMSC Sponsor Bronze
- SMSC Sponsor Argent
- SMSC Sponsor Or
- SMSC Sponsor Platine

	Bronze	Argent	Or	Platine
Logo dans le livret de programme	X	X	X	X
Logo sur affiches, flyers, site web (y compris lien sous Events → SMSC → Sponsors)	X	X	X	X
Logo dans la newsletter de la swimsa avant et après la SMSC		X	X	X
Give away dans le goodie bag		X	X	X
Logo sur la bannière du congrès			X	X
Logo dans la présentation PowerPoint			X	X
Montage de votre bannière roll-up			X	X
Stand d'information pendant le Project Fair				X
TOTAL (en CHF)	1'000	2'000	4'000	6'000

Si les paquets sponsoring ci-dessus devaient ne pas vous convenir, nous pouvons décider d'un sponsoring individuel avec vous sur demande. Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à contact@swimsa.ch.

Kennzahlen Sponsoring

swimsa Journal

Das swimsa Journal erscheint einmal pro Semester rechtzeitig zur SMSC. Aktuell beträgt die Auflage 1000.*

swimsa Newsletter

Der swimsa Newsletter 'swimsagram' erscheint einmal monatlich und erreicht aktuell rund 50% aller Medizinstudierenden in der Schweiz.

Facebook

Die swimsa Facebook-Seite erweist sich als wichtiges Kommunikationsmittel und wird von über 3'400 Personen verfolgt.*

Instagram

Der swimsa Instagram-Account hat aktuell 4'000 Followers, welche sich so über die Geschehnisse der swimsa informieren.*

Linkedin

Neuerdings ist swimsa zusätzlich auf LinkedIn aktiv. Zur Zeit zählen wir rund 260 Followers.*

SMSC

Die SMSC (Swiss Medical Students' Convention) findet einmal im Semester statt und bringt Studierende aus der gesamten Schweiz zusammen, um über ein aktuelles Thema zu diskutieren & Workshops dazu zu besuchen. Sie dient jeweils ca. 300-500 Medizinstudierenden als wertvolle Plattform, um den Austausch über die Universitätsgrenzen hinaus zu fördern und geniesst speziell bei engagierten Medizinstudierenden grosses Interesse.

*Stand März 2024

Chiffres Sponsoring

swimsa Journal

Le swimsa Journal paraît une fois par semestre juste à temps pour la SMSC. Actuellement, l'édition compte 1000 exemplaires.*

swimsa Newsletter

La newsletter de la swimsa 'swimsagram' paraît une fois par mois et atteint actuellement environ 50% de tous les étudiant·e·s en médecine en Suisse.

Facebook

La page Facebook de la swimsa a démontré être un moyen de communication important et est suivie par plus de 3'400 personnes.*

Instagram

Le compte Instagram de la swimsa est actuellement suivi par 4'000 followers qui s'informent des événements de la swimsa à travers ce réseau.*

Linkedin

Depuis peu, la swimsa est également active sur LinkedIn. Actuellement, nous comptons environ 260 followers.*

SMSC

La SMSC (Swiss Medical Students' Convention) se tient une fois par semestre et réunit des étudiant·e·s en médecine de la Suisse entière pour discuter d'un thème actuel et participer à des workshops en lien avec le sujet. Chaque édition sert de plateforme précieuse à 300-500 étudiant·e·s en médecine pour promouvoir l'échange au-delà des frontières universitaires et suscite un grand intérêt, particulièrement chez les étudiant·e·s en médecine engagés.

*Situation en mars 2024